

Kontakt dla mediów:

Luiza Nowicka, PARP

e-mail: luiza_nowicka@parp.gov.pl

tel.: 880 524 959

Informacja prasowa

Warszawa, 21.04.2022 r.

Ponad 1,5 miliona gości i 1000 wydarzeń. Udział polskich przedsiębiorców na EXPO 2020 DUBAI współfinansowany z Funduszy Europejskich

W czwartek 31 marca 2022 roku zakończyła się Wystawa Światowa w Dubaju. Polska przez pół roku prezentowała największe osiągnięcia, a przedsiębiorcy nawiązywali nowe kontakty biznesowe. Odwiedzający z całego świata poznawali kulturę, bogactwo natury, a także nowe technologie i tradycję Polski. Niezwykle istotną rolę, w całym programie obecności Polski na Wystawie Światowej EXPO w Dubaju, odegrał program gospodarczy, którego częścią było realizowane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości działanie „Go to Brand – EXPO 2020”.

Go to Brand to konkurs, którego celem jest pomoc w finansowaniu działań promocyjnych polskich marek na rynkach zagranicznych. **Dofinansowanie, z Programu Inteligentny Rozwój (POIR) w dwóch edycjach konkursu, otrzymało blisko 300 polskich mikro, małych i średnich firm.**

Promowali oni swoje produkty w ramach imprez towarzyszących Wystawie Światowej EXPO w Dubaju, w tym targów branżowych (m.in. Gulfood, Arab Health, czy Bride Show).

Jednym z obowiązkowych elementów każdego z projektów był udział w Polsko-Arabskim Forum Gospodarczym. Forum, które zostało zorganizowane 6 grudnia 2021 roku, było jedną z najlepszych okazji na nawiązanie kontaktów z potencjalnymi kontrahentami. **Wzięło w nim udział stacjonarnie około 650 uczestników z Polski i Bliskiego Wschodu** – przedstawiciele władz, instytucji oraz biznesu. W ramach tego wydarzenia odbył się szereg paneli tematycznych o potencjale eksportowym w zakresie zielonej energii, gospodarki cyfrowej, sztuki użytkowej i bezpieczeństwa żywności. Równolegle przeprowadzono dyskusje o infrastrukturze przyszłości oraz formach i sposobach inwestycji w Polsce. Ważnym elementem programu Forum Gospodarczego była sesja plenarno-traktatowa.